

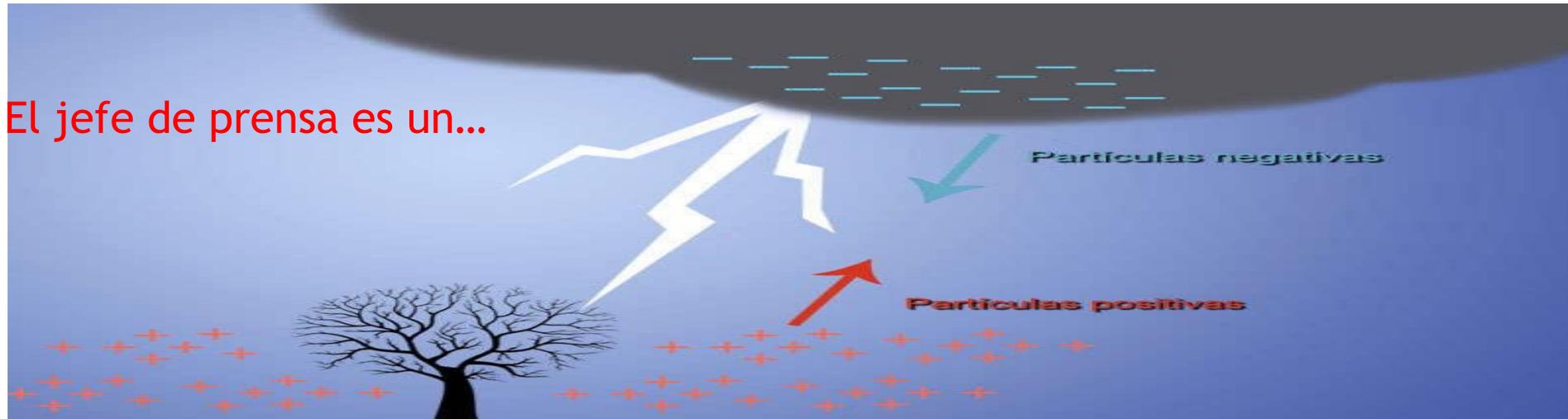


# Avalancha de información

# Preguntas predecibles

1. La pregunta terrorífica ¿Es verdad que un terremoto borró X pueblo?
2. La pregunta obvia: ¿Qué sabe del terremoto?
3. ¿Qué debe hacer una oficina de prensa?

El jefe de prensa es un...



# El jefe de prensa es el pararrayos

- TRANQUILIZAR A LOS PERIODISTAS
- ADELANTARSE A LOS PERIODISTAS
- ACTIVAR PROTOCOLO COMUNICACIÓN
- EL VOCERO DEBE HABLAR
- LA CULTURA DEL 'TAPE'
- ENTIDAD CON VOCACIÓN COMUNICATIVA

# LO MALO VENDE MÁS QUE LO BUENO

- La FILOSOFÍA DEL **ERROR**
- Caso de (Alimentos descompuestos)
- ¿Qué pasa por la cabeza de un periodista?

## PERFILANDO A UN PERIODISTA

- Periodista de escritorio
- Periodismo populista (Una sola versión o desproporcionado)
- Inexperiencia (Falta de contexto)
- Facilismo (Pereza)
- Lenguaje: (Televisión, radio, prensa, internet)

# ¿Cómo contrarrestar lo malo con lo bueno?

- ▶ \* ¿Qué le interesa a este reportero?
- ▶ \* Periodista de un medio VS. Periodista de una oficina de prensa
- ▶ \* La búsqueda de la verdad (DATOS VERIFICABLES)
- ▶ \* ¿Cómo debe hablar el vocero? ¿Avalancha o avenida torrencial?
- ▶ \* ¿Cómo hacerlo en televisión, radio, prensa escrita, internet, redes?
- ▶ \* Información en vivo o pregrabada
- ▶ \*